

## Analisis Persiapan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang Untuk Mengikuti Kegiatan INACRAFT 2023

**Siti Zahra Khostamarul Aspia Lubis**  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

**Nuri Aslami**  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Jl. William Iskandar Ps. V, Medan Estate  
Korespondensi penulis: [zahralubis051@gmail.com](mailto:zahralubis051@gmail.com)

**Abstrac:** *This research aims to analyze the preparations of the Department of Industry and Trade of Deli Serdang Regency in participating in Inacraft 2023 activities. The research method used is qualitative analysis, case studies by conducting interviews and observations of related parties. The results of the research show that the Department of Industry and Trade of Deli Serdang Regency has not made thorough preparations, including in terms of product preparation and human resources. There are several obstacles faced, such as budget limitations and limited human resources. Therefore, it is recommended that the Department of Industry and Trade of Deli Serdang Regency continue to improve internal and external coordination, as well as utilize existing resources optimally to ensure the success of their participation in Inacraft 2023 activities.*

**Keywords:** ASEPHI, INACRAFT, Industry and Trade Office

**Abstark:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persiapan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang dalam mengikuti kegiatan Inacraft 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kualitatif, studi kasus dengan melakukan wawancara dan observasi terhadap pihak terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang belum melakukan persiapan yang matang, termasuk dalam hal persiapan produk, dan sumber daya manusia. Terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti keterbatasan anggaran dan keterbatasan sumber daya manusia. Oleh karena itu, disarankan agar Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang terus meningkatkan koordinasi internal dan eksternal, serta memanfaatkan sumber daya yang ada secara optimal untuk memastikan keberhasilan partisipasi mereka dalam kegiatan Inacraft 2023.

**Kata kunci:** ASEPHI, INACRAFT, Dinas Perindustrian dan Perdagangan

### LATAR BELAKANG

Inacraft merupakan pameran kerajinan terbesar di Indonesia yang telah diselenggarakan selama bertahun-tahun. Acara ini memiliki latar belakang dan tujuan yang mulia dalam mendukung pengrajin dan pengusaha kerajinan di Indonesia. Inacraft ini dibentuk sebagai wadah bagi para pengrajin dan pengusaha kerajinan di Indonesia untuk memamerkan dan memasarkan produk-produk unggulan mereka. Selain itu, acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap kerajinan tangan dan produk lokal, serta membuka peluang pasar baik di tingkat domestik maupun internasional dan Inacraft ini dapat mensejahterakan para pengrajin dan pengusaha kerajinan di Indonesia.

Melalui acara ini, para pelaku usaha kerajinan dapat memperluas jaringan, meningkatkan penjualan, dan memperkenalkan produk-produk unggulan mereka kepada masyarakat luas. Selain itu, acara Inacraft juga menjadi ajang untuk mempromosikan kekayaan

budaya dan kerajinan tangan Indonesia kepada dunia. Dengan latar belakang dan tujuan yang nobel, Inacraft menjadi acara yang sangat diantisipasi oleh para pelaku usaha kerajinan dan penggemar kerajinan tangan di Indonesia. Melalui partisipasi dalam acara ini, diharapkan para pengrajin dan pengusaha kerajinan dapat terus berkembang dan mampu bersaing di pasar global.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan menjadi salah satu yang mengikuti kegiatan INACRAFT 2023 yang dilaksanakan di JCC, Dinas Perindustrian dan Perdagangan pun membuat persiapan untuk mengikuti pameran INACRAFT tahun ini. Dalam menghadapi kegiatan Inacraft 2023, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang perlu melakukan persiapan yang matang. Partisipasi dalam acara ini merupakan kesempatan emas untuk mempromosikan produk unggulan daerah serta meningkatkan jangkauan pasar. Namun, persiapan yang tidak matang dapat mengurangi dampak positif dari partisipasi tersebut. Oleh karena itu, analisis persiapan yang cermat perlu dilakukan untuk memastikan keberhasilan partisipasi Kabupaten Deli Serdang dalam kegiatan Inacraft 2023.

Persiapan pameran merupakan hal yang krusial dalam menghadapi kegiatan Inacraft 2023. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang perlu memastikan bahwa booth pameran, desain tata letak, materi promosi, dan pelatihan bagi para pelaku usaha telah disiapkan dengan baik. Selain itu, kerjasama dengan pihak terkait seperti asosiasi pengusaha dan lembaga riset juga perlu diperkuat untuk memastikan keberhasilan partisipasi dalam acara tersebut.

Meskipun partisipasi dalam kegiatan Inacraft 2023 menawarkan banyak peluang, namun tidak dapat dipungkiri bahwa juga terdapat berbagai tantangan yang perlu dihadapi. Persaingan dengan daerah-daerah lain, keterbatasan anggaran, serta kurangnya promosi sebelum acara, merupakan contoh tantangan yang perlu diatasi. Namun, dengan analisis persiapan yang matang, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang dapat memanfaatkan peluang yang ada dan mengatasi tantangan yang dihadapi untuk memastikan keberhasilan partisipasi dalam kegiatan Inacraft 2023

## **KAJIAN TEORI**

### **ASEPHI**

ASEPHI merupakan wadah bagi produsen dan eksportir kerajinan Indonesia atau yang disebut dengan Asosiasi Eksportir dan Produsen Kerajinan Indonesia. Didirikan pada tanggal 5 April 1975, perkumpulan ini terus berkembang dan maju dengan diadakannya acara tahunan INACRAFT (Jakarta International Handicrafts Fair) yang diperuntukkan bagi para

perajin dan pemerhati kerajinan. ASEPHI didirikan dengan tujuan untuk menjawab harapan dan aspirasi para perajin dan pengusaha kerajinan serta menumbuhkan semangat kemandirian untuk menjadi wirausaha profesional yang tangguh, sekaligus mendukung keberhasilan program pembangunan ekonomi nasional.

ASEPHI bertujuan untuk mempromosikan dan meningkatkan ekspor produk kerajinan tangan Indonesia ke pasar internasional. Salah satu kegiatan yang diprakarsai oleh ASEPHI adalah Inacraft, yaitu pameran kerajinan tangan terbesar di Indonesia yang diadakan setiap tahun. Inacraft dianggap sebagai ajang promosi dan pemasaran produk kerajinan tangan Indonesia ke pasar internasional. Pameran ini juga menjadi ajang pertemuan antara produsen dan eksportir kerajinan tangan dengan pembeli dari dalam dan luar negeri.

## **INACRAFT**

INACRAFT lahir dari sebuah gagasan sederhana dan mulia: untuk meningkatkan kesejahteraan para perajin dan pengusaha sektor kerajinan Indonesia. Asosiasi Eksportir dan Produsen Kerajinan Indonesia (ASEPHI) antara lain Almarhum Bapak Rudy Renkong, Almarhum Bapak H. Shaloel Shamsodin, Almarhum Bapak Sukartno, Bapak Tamrin Bustami, Bapak Bramancho W. Bapak Harriman T. Zagroel, dll. Banyak orang penting yang menjadi anggota. Penggagas yang mendirikan INACRAFT.

Inacraft adalah pameran kerajinan tangan terbesar di Indonesia yang diadakan setiap tahun oleh Asosiasi Eksportir dan Produsen Handcraft Indonesia (ASEPHI) bekerja sama dengan PT Mediatama Binakreasi. Pameran ini dianggap sebagai ajang promosi dan pemasaran produk kerajinan tangan Indonesia ke pasar internasional. Inacraft juga menjadi ajang pertemuan antara produsen dan eksportir kerajinan tangan dengan pembeli dari dalam dan luar negeri. Pameran ini diadakan di Jakarta Convention Center dan berlangsung selama lima hari. Pada Inacraft, pengunjung dapat melihat berbagai macam produk kerajinan tangan seperti tenun, anyaman, ukiran, batik, dan lain-lain. Selain itu, Inacraft juga menyelenggarakan berbagai kegiatan seperti workshop, talkshow, dan fashion show.

Pada Inacraft 2023, tema yang diangkat adalah "From Smart Village to Global Market". Pameran ini diikuti oleh lebih dari 1.100 usaha kecil dan menengah (UKM) dari seluruh Indonesia. Selain itu, Inacraft 2023 juga menampilkan produk kerajinan unggulan dan budaya Sulawesi Selatan. Pameran ini dibuka oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno, dan dihadiri oleh beberapa perwakilan negara seperti Maroko, Mesir, Malaysia, Singapura, dan Jepang serta beberapa menteri dan pejabat negara. Inacraft 2023 juga menasar target segmen generasi Z untuk menampilkan karya-karya kreatif mereka.

Dalam pembukaannya, Sandiaga Uno mengajak masyarakat untuk mencintai produk kerajinan dalam negeri dan mendukung pengembangan industri kerajinan tangan di Indonesia.

Dari waktu ke waktu, INACRAFT menjadi salah satu favorit para perajin dan pengusaha kerajinan tangan, serta banyak diincar oleh pembeli dan peminat kerajinan luar negeri. Pameran ini memberikan pengaruh terhadap peningkatan nilai ekspor kerajinan tangan Indonesia. Sementara itu, kerajinan tangan Indonesia terbukti menjadi salah satu bahan baku terpenting dan tangguh selain minyak dan gas. Hal ini terlihat ketika krisis ekonomi terjadi, namun para perajin tidak serta merta harus meninggalkan usahanya. Sebaliknya, meski pendapatan pemerintah dari sektor ini rendah, namun dinilai sangat baik. Pada akhirnya, kerajinan menjadi salah satu penopang perekonomian nasional.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan analisis deskriptif kualitatif yaitu menjelaskan sesuatu berdasarkan bukti-bukti yang ada dan mempertimbangkan segala sesuatu yang berkaitan dengan topik yang dibicarakan. Informasi dalam penelitian ini berdasarkan sumber yang diperoleh melalui wawancara dan observasi terhadap pemangku kepentingan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kualitatif.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dinas Perindustrian dan Perdagangan setiap tahun mengikuti ajang pameran INACRAFT yang diselenggarakan di Jakarta. Pada tahun ini INACRAFT diselenggarakan tanggal 1 – 5 Maret 2023. Disperindag merupakan salah satu yang akan menghadiri kegiatan INACRAFT tersebut, oleh sebab itu Disperindag mengajak beberapa IKM untuk bergabung dan akan memberikan hasil kerajinannya untuk dipamerkan.

Peran Disperindag adalah sebagai wadah untuk menampung para IKM yang mau mengikuti kegiatan INACRAFT di Jakarta tanggal 1-5 Maret 2023. Ada beberapa peluang yang bisa diambil dari kegiatan INACRAFT tersebut.

Kegiatan pameran ini memiliki banyak peluang yaitu

1. IKM dan UKM yang mengikutinya dikenal luas oleh seluruh masyarakat se-Indonesia.
2. IKM dan UKM dapat melakukan inovasi dalam menghasilkan produk yang dapat bersaing di pasar nasional dan internasional
3. Produk IKM dan UKM sudah pasti menciptakan produk yang berkualitas sehingga bisa sejajar dengan produk-produk seluruh Indonesia

Namun ada beberapa kendala yang dihadapi oleh Disperindag dalam mengikuti kegiatan INACRAFT tahun ini, kendala nya yaitu :

1. Kurangnya persiapan yang dilakukan Disperindag
2. Banyaknya kegiatan yang harus dilakukan Disperindag selain pameran INACRAFT
3. Industri Kecil Menengah (IKM) belum menyerahkan barang yang akan dipamerkan
4. Katalog yang belum diselesaikan karena masih banyak IKM yang belum menyerahkan kerajinan mereka kepada Disperindag
5. Pemberian harga produk yang terlalu mahal.

Kelima hal ini merupakan hambatan atau kendala yang dihadapi oleh Disperindag untuk mengikuti kegiatan pameran INACRAFT. Oleh karena itu Disperindag terus menghubungi pihak IKM supaya segera mengantarkan produk mereka agar mudah dipersiapkan katalog dan label harga untuk setiap produk yang akan dipamerkan. Lalu ada beberapa langkah yang dapat dilakukan :

1. Peningkatan Persiapan

Disperindag perlu meningkatkan persiapan dengan melakukan koordinasi yang lebih baik dengan para pihak terkait, termasuk para pelaku usaha dan pemerintah daerah. Persiapan yang matang akan memastikan kelancaran dan kesuksesan partisipasi Disperindag dalam kegiatan Inacraft 2023.

2. Pengelolaan Waktu dan Sumber Daya

Disperindag perlu melakukan pengelolaan waktu dan sumber daya yang lebih efektif, terutama mengingat banyaknya kegiatan yang harus dilakukan selain pameran Inacraft. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan perencanaan yang matang dan alokasi sumber daya yang tepat.

3. Peningkatan Komunikasi dengan IKM

Disperindag perlu meningkatkan komunikasi dengan para pelaku Industri Kecil Menengah (IKM) untuk memastikan bahwa barang-barang yang akan dipamerkan telah diserahkan dengan tepat waktu. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan sosialisasi yang lebih intensif dan memastikan bahwa para pelaku IKM memahami pentingnya partisipasi dalam kegiatan Inacraft.

4. Pengendalian Kualitas dan Harga Produk

Disperindag perlu melakukan pengendalian kualitas dan harga produk yang akan dipamerkan untuk memastikan bahwa produk-produk yang ditampilkan memiliki daya saing yang tinggi. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan seleksi yang ketat terhadap produk-produk yang akan dipamerkan dan memberikan masukan kepada para pelaku IKM terkait dengan harga yang kompetitif.

Kegiatan INACRAFT yang diikuti oleh Disperindag ini tentu memiliki peluang dan kendala nya masing – masing oleh sebab itu Disperindag dan IKM harus bekerja sama dalam mempersiapkan kegiatan ini. Agar persiapan mengikuti pameran dapat berjalan sesuai dengan rencana yang ditentukan.

## KESEIMPULAN

INACRAFT merupakan ajang pameran IKM dan UKM seluruh Indonesia. Pameran ini merupakan ajang yang digelar pada setiap tahun di Jakarta. Dan diikuti oleh beberapa UKM dan IKM di Indonesia. Disperindag mengikuti kegiatan INACRAFT tersebut bersama dengan IKM yang ada di Deli Serdang. Industri Kecil Menengah yang ada di Deli Serdang menyiapkan produk apa yang akan di tampilkan pada pameran Maret mendatang.

Banyak peluang dan kendala dalam menyiapkan kegiatan untuk mengikuti pameran INACRAFT tersebut. Peran Disperindag adalah sebagai wadah untuk menampung para IKM yang mau mengikuti kegiatan INACRAFT di Jakarta tanggal 1-5 Maret 2023. Ada beberapa peluang yang bisa diambil dari kegiatan INACRAFT yaitu IKM dan UKM yang mengikutinya dikenal luas oleh seluruh masyarakat se-Indonesia.

## DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Dalilah, Dyah. 2011. *Manfaat Media Sosial Bagi Humas*. Jurnal Muhammadiyah Malang.
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Cetakan ke-3. Bandung : Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing communication*. Jakarta L PT. Gramedia Pustaka Utama.
- About Malang (2022) *Sejarah Inacarft : Pendiri, Tujuan dan Perkembangannya Hingga Sekarang*. <https://www.aboutmalang.com/ekonomi-bisnis/pr-1422996404/sejarah-inacraft-pendiri-tujuan-dan-perkembangannyahingga-sekarang>
- Dinas Perindustrian dan Perdangan Kabupaten Deli Serdang (2023) *Meningkatkan kemampuan industry yang berdaya saing,berbasis sumber daya alam,berwawasan lingkungan dan berkelanjutan*: <https://disperindag.deliserdangkab.go.id/>